



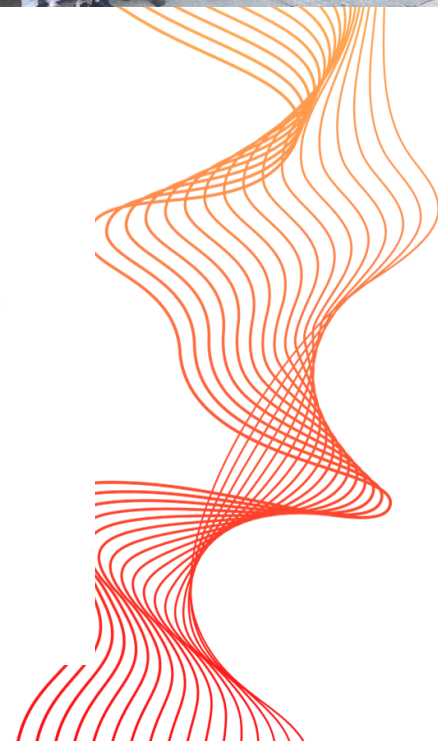
**BENVENUTI al
BONELLI!**

LA SCELTA CONSAPEVOLE PER IL VOSTRO FUTURO



Un profilo dell'ITC BONELLI

Questa presentazione fornisce una panoramica del profilo culturale, educativo e professionale dell'istituto Bonelli di Cuneo





L'identità degli istituti tecnici oggi

Gli istituti tecnici hanno una solida base culturale scientifica e tecnologica.

Forniscono linee guida per settori fondamentali per lo sviluppo economico e produttivo del Paese.

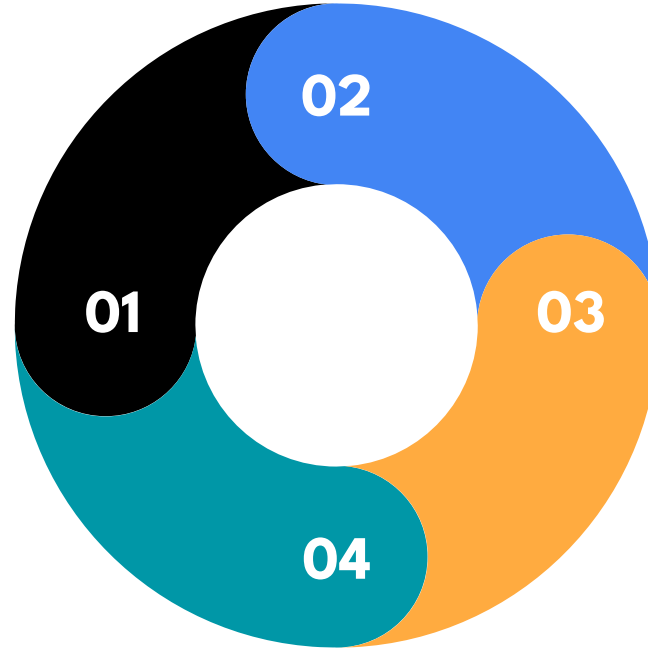


Gli studenti ottengono risultati di apprendimento che consentendo loro di entrare nel mondo del lavoro, accedere all'istruzione superiore o perseguire professioni tecniche.

Cosa offre un istituto come il Bonelli?

L'istituto Bonelli offre una solida base scientifica e tecnologica.

I diplomati godono di numerosi vantaggi, tra cui una forte domanda in varie posizioni professionali.



Il biennio comune prepara gli studenti alla specializzazione in diverse articolazioni durante il triennio.

Fornisce diversi risultati di apprendimento e percorsi nel settore economico.



Vantaggi dell'Istituto Tecnico ed Economico

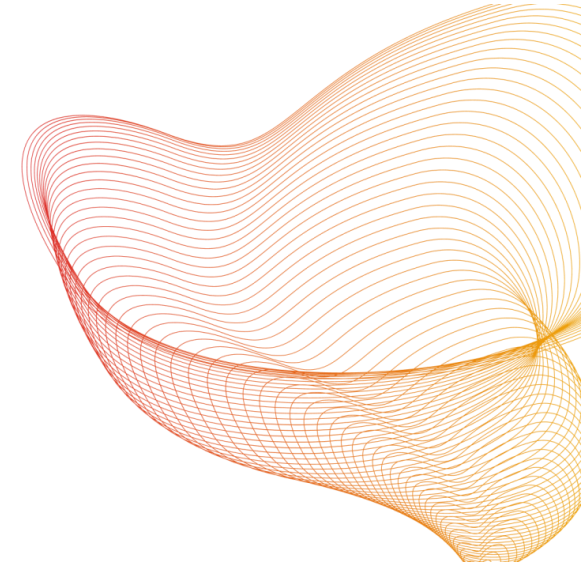
- I diplomati in campo economico sono molto richiesti in varie posizioni professionali.
- Lo studio approfondito delle discipline giuridiche ed economiche facilita la partecipazione ai concorsi della pubblica amministrazione.
- Le competenze linguistiche e le opportunità di studio all'estero migliorano gli studi universitari e le prospettive di lavoro.
- Le competenze informatiche combinate con le conoscenze economiche sono preziose in tutti i settori.



Percorsi nel settore economico



- I percorsi nel settore economico coprono aree come economia, economia aziendale, finanza, marketing, webmarketing, economia sociale, turismo e pubblica amministrazione.



I nostri percorsi di studio

**Amministrazione,
Finanza & Marketing
(AFM)**

Turismo e Ambiente)

**E-commerce e marketing
digitale**



**Relazioni
Internazionali per il
Marketing (RIM)**

**Sistemi Informativi
Aziendali (SIA)**

Amministrazione, Finanza & Marketing (AFM)

01 Questo indirizzo fornisce competenze generali nei settori economico, legale/amministrativo e dei processi aziendali.

02 Oltre alle materie tradizionali (ITALIANO, STORIA, MATEMATICA, INGLESE, ECONOMIA AZIENDALE, DIRITTO, ECONOMIA POLITICA)

3 h di francese

2h di informatica (fino al quarto anno)



▶ Novità: opzione “TURISMO E AMBIENTE”

Il corso è caratterizzato da un approccio formativo di tipo operativo e laboratoriale e fornisce competenze economiche, giuridiche e dei sistemi aziendali, integrate con abilità linguistiche e informatiche, nell'operare in ambiti come il settore turistico e dell'ambiente e dell'economia sostenibile

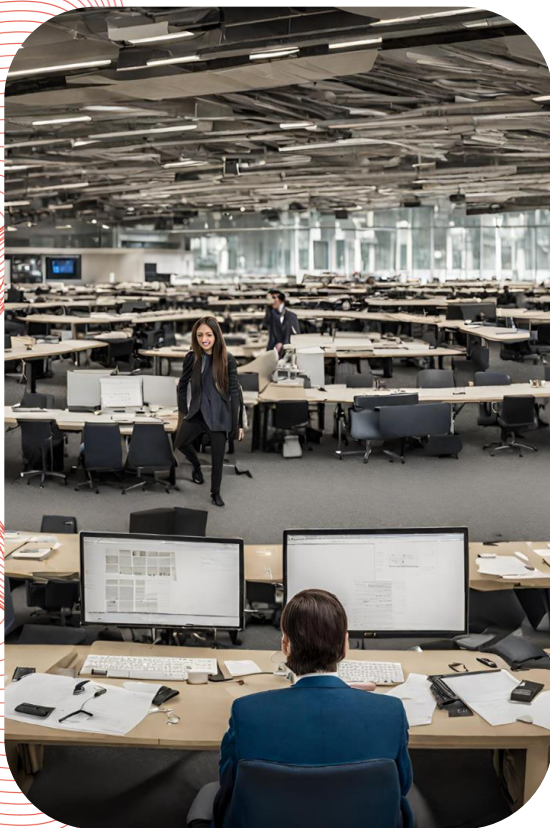




Novità: opzione “E-COMMERCE E MARKETING DIGITALE”

Il corso è caratterizzato da un approccio formativo di tipo operativo e laboratoriale ed è rivolto a studenti che intendano acquisire una professionalità nei sistemi e processi aziendali, nel settore del commercio elettronico e nell'utilizzo di strumenti e servizi on-line integrate con abilità linguistiche e informatiche





Relazioni Internazionali per il Marketing (RIM)

01 Competenze tecnico/economiche nella comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere.

- 02**
- ITALIANO, STORIA, MATEMATICA, INGLESE, ECONOMIA AZIENDALE, DIRITTO, RELAZIONI INTERNAZIONALI...
 - FRANCESE (3h)
 - SPAGNOLO / TEDESCO (3h)
 - TECNOLOGIA DELLE COMUNICAZIONI (fino in quarta 2h)

Sistemi Informativi Aziendali (SIA)

01

Competenze tecnico/economiche nella gestione dei sistemi informativi aziendali e dei software dedicati.

02

- ITALIANO, STORIA, MATEMATICA, INGLESE, ECONOMIA AZIENDALE, DIRITTO, ECONOMIA POLITICA...
- FRANCESE (fino in terza 3h)
- INFORMATICA (fino in quinta / programmazione 4h,5h,5h)



Sbocchi lavorativi e prosecuzione degli studi



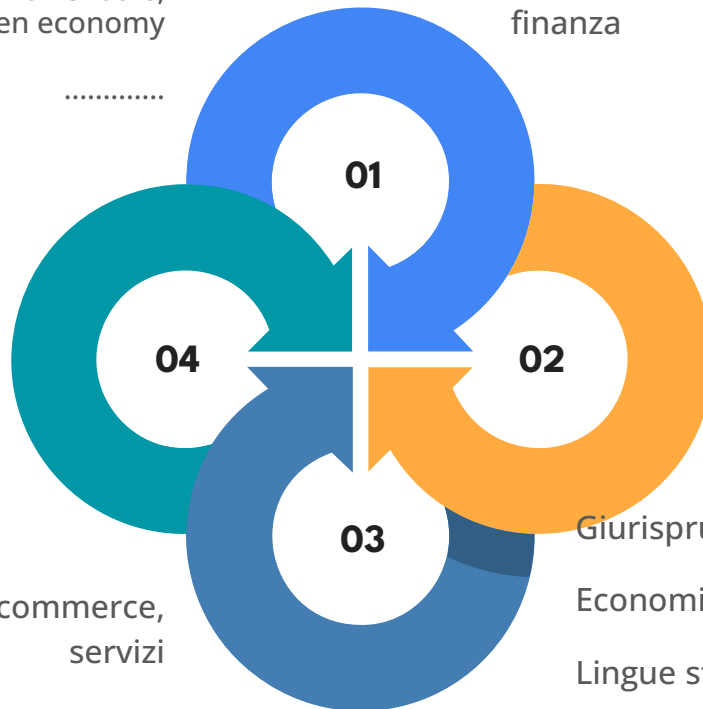
Settore
aziendale,
green economy

.....

Settore bancario,
finanza



E-commerce,
servizi



Giurisprudenza

Economia

Lingue straniere

.....



Fra le attività proposte nel nostro istituto:

01 CERTIFICAZIONI
LINGUISTICHE



03 GARE NAZIONALI,
CONCORSI

02 ATTIVITA' SPORTIVE E
ARTISTICHE



04 SCAMBI CULTURALI CON
L'ESTERO





Piano Scuola 4.0

Nell' ambito dei finanziamenti PNRR l'istituto Bonelli presenta fra le proprie innovazioni didattiche e tecnologiche:

- Potenziamento dotazioni aule
- Aula discipline giuridiche e umanistiche
- Aula immersiva
- Aula STEM
- Laboratorio e-commerce e digital marketing
- Laboratorio turismo e cultura
- Potenziamento labo. robotica





ORARIO SETTIMANALE



L'ORARIO È DI 32 ORE SETTIMANALI

SI ENTRA ALLE ORE 8.00 E SI ESCE ALLE 13.50, DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ

RIENTRO POMERIDIANO UNA VOLTA ALLA SETTIMANA, IL GIOVEDÌ PER 2 ORE



BONELLI

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE

ATTIVITÀ ORIENTATIVA DELLA SCUOLA

Serata di presentazione dell'Istituto **lunedì 23 ottobre ore 20:30 - 22:00.**

OPEN DAYS:

Sabato 04/11/2023 ore 09:00 - 13:00

Sabato 02/12/2023 ore 09:00 - 13:00

Giovedì 11/01/2023 ore 14:30 - 16:30

LABORATORI POMERIDIANI:

Martedì 24/10/2023 ore 14:30 - 16:30

Martedì 21/11/2023 ore 14:30 - 16:30

Ulteriori laboratori pomeridiani potranno essere
calendarizzati nei mesi di Dicembre e Gennaio su richiesta.

CONTATTI



referente: Prof. Stefano Robaldo - orientamento@itcbonelli@edu.it

indirizzo: Viale degli Angeli, 12 CUNEO

telefono: 0171 693829/692353

e-mail: cntd@04000p@istruzione.it

sito: www.itcbonelli.edu.it



Grazie per il vostro tempo. Vi aspettiamo! 😊

